

УТВЕРЖДЕНА
Приказом Генерального директора
ООО «Наш партнер» № 28-04/13 от 16.04.2013 г.
ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ «Glorias®-SMS»
(вступает в силу с 16.04.2013 г.)

Настоящий документ представляет собой предложение Общества с ограниченной ответственностью «Наш партнер» (далее – «Исполнитель») заключить Договор на оказание услуг «Glorias®-SMS» (далее – «Договор») на изложенных ниже условиях.

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛНИТЕЛЕ:

1.1. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Наш партнер» (ИНН 2129071033 КПП 213001001 ОГРН 1062128067957,428000, Россия, Чувашская Республика, г. Чебоксары, ул. Т.Кривова д.4),

1.2. Реквизиты для оплаты Услуг:

1.2.1. Рекламодатель оплачивает Услуги Исполнителя по реквизитам расчетного счета: 40702810800000011071 в АКБ Чувашкредитпромбанк ОАО г. Чебоксары, к/с 30101810200000000725, БИК 049706725;

1.3. Адрес Интернет ресурса Исполнителя: sms.glorias.biz

1.4. Телефонный номер Исполнителя для отправки факсимильных сообщений: 8(8352)439769

1.5. Телефонный номер для контроля получения Исполнителем факсимильной и иной корреспонденции: 8(8352)458500

1.6. Телефон горячей линии: 8-800-100-77-89

1.7. Адрес электронной почты: info@glorias.pro

2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

2.1. В целях настоящей Оферты нижеприведенные термины используются в следующем значении:

«Оферта» - настоящий документ «Оферта на оказание услуг «Glorias®-SMS», размещенный в сети Интернет по адресу sms.glorias.biz;

«Интернет ресурс» – размещенный в сети Интернет по адресу sms.glorias.biz сайт Исполнителя, с использованием которого Исполнитель оказывает Услуги «Glorias®-SMS» Заказчикам;

«Услуги «Glorias®-SMS» («Услуги») – деятельность Исполнителя, направленная на размещение Информационных материалов Заказчика в СМС, направляемых Абоненту, с учетом Медиа-параметров размещения;

«Информационные материалы» – текстовая информация рекламного и/или информационного характера, предоставленная Заказчиком в рамках определенной Кампании;

«Смс-сообщение» («СМС») – текстовое сообщение, содержащее в себе Информационные материалы, предназначенное для передачи Абоненту по сети подвижной связи;

«Абонент» - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами подвижной

радиотелефонной связи;

«Оператор связи» - юридическое лицо, предоставляющее услуги подвижной радиотелефонной связи;

«Интерконнект» — это затраты, которые несут операторы при оказании своим абонентам услуг трафика на другую сеть, это те затраты, которые они же несут при роуминге;

«Дата создания Кампании» - это календарная дата сохранения Медиа-параметров Кампании, определяемая на основании данных Автоматизированной системы учета Исполнителя;

«Дата старта Кампании» - это календарная дата, в которую Исполнитель приступил к фактическому оказанию Услуг. Дата старта Кампании определяется на основании данных Автоматизированной системы учета Исполнителя и открывает период размещения Информационных материалов;

«Дата завершения Кампании» – это последний день размещения Информационных материалов по Кампании, календарная дата, которая определяется на основании данных Автоматизированной системы учета Исполнителя и закрывает период размещения Информационных материалов.

Датой «Период размещения» - промежуток времени, который открывается Датой старта Кампании и закрывается завершением Кампании включительно. Период размещения определяется на основании данных Автоматизированной системы учета Исполнителя и обычно не может превышать срок два месяца.

«Временной интервал» – период (-ы) времени суток, в течение которого (-ых) осуществляется размещение Информационных материалов в Период размещения. Временной интервал определяется на основании данных Автоматизированной системы учета Исполнителя.

«Медиа-параметры» – условия размещения Информационных материалов, которые включают в себя Период размещения, Временной интервал, географию размещения, вид и количество СМС;

«Кампания» – одно или несколько СМС определенного вида, а также с определенными Медиа-параметрами, в отношении которых оказываются Услуги конкретному Заказчику. Виды СМС определяются Приложением №1 к Оферте. Исполнитель присваивает каждой Кампании уникальный номер;

«Акцепт» - полное и безоговорочное принятие Оферты путем осуществления действий, указанных в разделе 7 Оферты. Осуществлением Акцепта заключается Договор;

«Договор» – возмездный договор между Заказчиком и Исполнителем об оказании Услуг, который заключается посредством осуществления Акцепта;

«Отчетный период» – календарный месяц, в котором оказывались Услуги;

«Заказчик» - лицо, осуществившее Акцепт. Заказчиком является Рекламодатель;

«Рекламодатель» – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, осуществляющее частную практику (например, адвокат, нотариус), заказывающее Услуги и выступающее при этом рекламодателем согласно п. 5 ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Рекламодателями являются: Прямой рекламодатель и Рекламное агентство;

«Прямой рекламодатель» – Рекламодатель, не являющийся уполномоченным

посредником третьего лица при заказе Услуг, имеющий непосредственное отношение к объекту рекламирования, понимаемому в смысле п. 2 ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (то есть обладает правами на рекламируемые средства индивидуализации, реализует от своего имени рекламируемые товары, работы, услуги). С целью подтверждения своего статуса в качестве «Прямого рекламодателя» потенциальный Заказчик при заключении Договора обязуется предоставить Исполнителю копии документов, подтверждающих непосредственное отношение Заказчика к объекту рекламирования. В противном случае такой Заказчик будет квалифицирован как «Рекламное агентство», соответственно, на такого Заказчика не будут распространяться условия Договора, относящиеся к Прямому рекламодателю;

«Рекламное агентство» - Рекламодатель, действующий при заказе Услуг по поручению Прямых рекламодателей.

«Стороны» - Заказчик и Исполнитель.

«Автоматизированная система учета Исполнителя» – программное обеспечение в составе Интернет ресурса, позволяющее вести учет взаимных обязательств Сторон при оказании Услуг.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику Услуги на условиях Договора, а Заказчик принять их и оплатить.

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Заказчик обязуется соблюдать требования и ограничения при оказании Услуг, изложенные в Приложении №4 к Оферте.

Информационные материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства РФ, а также критериям, определенным в Приложении №4 к Оферте.

Ответственность за несоответствие законодательству, полноту и достоверность данных, указанных в Информационных материалах, несет Заказчик.

3.2. Заказчик самостоятельно осуществляет подготовку Кампании, используя функционал Интернет ресурса, в том числе, самостоятельно составляет и направляет Исполнителю Информационные материалы, выбирает и задает Медиа-параметры, которые доступны на момент осуществления заказа.

3.3. Действия Исполнителя сводятся исключительно к техническим аспектам обеспечения отправки СМС после совершения Платежа согласно Медиа-параметрам, а также предоставление Заказчику отчетов о проведенной Кампании с использованием Автоматической системы учета Исполнителя.

Всю ответственность за содержание Информационных материалов, распространение которых согласно Договору повлекло нарушение прав и законных интересов третьих лиц в рамках Кампании несет Заказчик. При этом Заказчик обязуется компенсировать Исполнителю все расходы, возникшие в связи с распространением Информационных материалов, не соответствующих требованиям Договора, и/или законодательства РФ.

3.4. Услуги считаются оказанными надлежащим образом в том случае, если Исполнитель обеспечил отправку и доставку СМС на абонентский номер, указанный Плательщиком при совершении Платежа в рамках Кампании.

3.5. Доступ к функционалу Интернет ресурса, позволяющему создавать Кампанию, предоставляется Заказчику после авторизации в качестве зарегистрированного пользователя Интернет ресурса путем ввода логина и пароля Заказчика.

Рекламодатель получает логин и пароль на адрес электронной почты, указанный им при регистрации на Интернет ресурсе. Логин и пароль для доступа Заказчика к Интернет ресурсу генерируется программным обеспечением в составе Интернет ресурса автоматически, при этом Исполнитель не располагает регистрационными данными (логин, пароль) Заказчика.

Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и конфиденциальность регистрационных данных (логин и пароль). Любые действия по использованию Интернет ресурса, осуществленные с использованием логина и пароля Заказчика, считаются осуществленными Заказчиком.

Заказчик самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за все действия, совершенные с использованием логина и пароля Заказчика.

Исполнитель не несет ответственности за несанкционированное использование регистрационных данных Заказчика третьими лицами.

3.6. Если иное не предусмотрено Договором (Офертой), Услуги оказываются только в отношении тех Кампаний, которые оплачены Заказчиком в полном объеме.

3.7. Заказчик самостоятельно сохраняет Кампанию, воспользовавшись соответствующей функцией клиентского интерфейса Интернет ресурса.

3.8. Исполнитель вправе осуществлять проверку Информационных материалов на предмет полноты и достоверности содержащихся в них сведений, а также на предмет соответствия условиям Договора в любое время.

По результатам проверки Исполнитель вправе отказать Заказчику в оказании Услуг, либо приостановить их оказание в одностороннем внесудебном порядке по своему усмотрению, в том числе без объяснения причин, что не влечет применения к Исполнителю каких-либо мер ответственности и/или взыскания с Исполнителя убытков.

3.9. Заказчик не вправе передавать свои права по Договору третьей стороне.

3.10. Заказчик согласен, что в целях Договора, в частности, для определения объема и стоимости оказанных Услуг, используются исключительно данные Автоматизированной системы учета Исполнителя.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИСПОЛНИТЕЛЯ

Исполнитель обязуется:

4.1. Оказать Заказчику Услуги в соответствии с Договором, заключенным на условиях Оферты.

4.2. При оказании Услуг обеспечить возможность доступа Заказчика к данным автоматизированной системы учета Исполнителя с использованием логина и пароля Заказчика, а также возможность распечатки проектов счета и Акта оказанных Услуг (для Рекламодателя) из клиентского интерфейса Интернет ресурса.

Исполнитель вправе:

4.3. Временно приостановить оказание Услуг по техническим, технологическим или иным

причинам, препятствующим их оказанию, на время устранения таких причин.

4.4. Приостановить оказание Услуг или отказаться от их оказания полностью или частично в одностороннем внесудебном порядке путем уведомления Заказчика в случаях нарушения Заказчиком законодательства и/или Договора. Дата, с которой прекращаются или приостанавливаются обязательства (полностью или частично) Исполнителя, указывается в уведомлении, которое Исполнитель доводит до Заказчика с использованием Интернет ресурса.

4.5. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для оказания Услуг.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЗАКАЗЧИКА

Заказчик обязуется:

5.1. Предоставить до начала оказания Услуг документы, перечисленные в Приложении №2 к Оферте, в случае если указанные документы не будут предоставлены, Исполнитель вправе не приступать к оказанию Услуг, либо приостановить оказание Услуг до момента предоставления необходимых документов без применения к Исполнителю каких-либо мер ответственности и/или взыскания с Исполнителя убытков.

5.2. Привести Информационные материалы в готовую для распространения форму, в соответствии с установленной на Интернет ресурсе веб-формой, выбрать Медиа-параметры Кампании.

5.3. Соблюдать требования законодательства и Договора (Оферты) в любое время.

5.4. В случае если объектом рекламирования являются товары (работы, услуги), которые подлежат лицензированию и/или обязательной сертификации, предоставить Исполнителю надлежаще заверенные копии соответствующих лицензий, сертификатов до момента начала Кампании. В любом случае Заказчик обязан незамедлительно предоставить по первому требованию Исполнителя документально подтвержденные сведения о соответствии Информационных материалов требованиям настоящего законодательства и Договора. В случае непредставления указанных документов Исполнитель вправе приостановить или прекратить оказание Услуг в одностороннем внесудебном порядке без применения к Исполнителю каких-либо мер ответственности и/или взыскания с Исполнителя убытков.

5.5. Оплатить Услуги в порядке и сроки, установленные Договором/Офертой.

Заказчик вправе:

5.6. Получить доступ к функционалу Интернет ресурса, позволяющему размещать Информационные материалы, создавать и сохранять Кампанию;

5.7. Получить доступ к данным Автоматизированной системы учета Исполнителя в Интернет ресурсе в установленном Договором порядке, а также доступ к проектам документов в электронном виде, позволяющим Заказчику осуществить их распечатку.

6. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

6.1. Стоимость Услуг определяется в соответствии с данными Автоматизированной системы учета Исполнителя, исходя из стоимости СМС определенного вида, указанной в Приложении №1 к Оферте, и количества доставленных СМС за Отчетный период.

Вид СМС зависит от количества символов, составляющих Информационные материалы заказчика, и определяется программным обеспечением Интернет ресурса автоматически.

Заказчик, создавший Кампанию, соглашается с конкретным видом СМС, определенным Исполнителем в одностороннем порядке.

Оплате подлежат только доставленные СМС.

СМС считается доставленным, если в Автоматизированной системе Исполнителя имеются данные о том, что оно доставлено.

6.2. Стоимость оплаченной Услуги изменению не подлежит, кроме случаев, когда цены и сроки действия пакета могут быть пересмотрены в одностороннем порядке в случае изменения операторами платы за Интерконнект.

6.3. Рекламодатель оплачивает Услуги в безналичном порядке путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в разделе 1 Оферты, обязанность по оплате Услуг считается исполненной Рекламодателем в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

6.4. Расчеты по Договору производятся в российских рублях.

6.5. Услуги оказываются Заказчику на условиях предварительной оплаты полной стоимости Услуг в рамках конкретной Кампании, без НДС, если иное не установлено Офертой/Договором.

6.6. По усмотрению Исполнителя Рекламодателю может быть предоставлена отсрочка оплаты Услуг.

Отсрочка по оплате Услуг предоставляется только на основании письменного Соглашения о предоставлении коммерческого кредита, составленного в виде единого документа, подписанного Сторонами.

6.7. Рекламодатель обязуется уведомить Исполнителя о произведенной оплате Услуг с предоставлением копии платежного документа с отметкой исполняющего банка.

6.8. Заказчик обязан оплатить оказанные ему Услуги в сроки и в порядке, которые указаны в Договоре, а в случае невозможности исполнения Услуг, возникшей по вине Заказчика, Услуги подлежат оплате в полном объеме, если иное не предусмотрено законом или Договором или соглашением о расторжении Договора.

Сумма произведенного Заказчиком платежа, недостаточная для исполнения денежного обязательства полностью погашает, прежде всего, издержки Исполнителя по получению исполнения, затем - проценты, основную сумму долга (при этом, при наличии нескольких заказанных, но неоплаченных Кампаний, Исполнитель самостоятельно определяет, то по какой из Кампаний прекращается обязательство по оплате), а в оставшейся части – суммы штрафных санкций, начисленных Заказчику Исполнителем, и убытков, причиненных Исполнителю Заказчиком.

6.9. Исполнитель размещает Акт об оказанных Услугах (для Рекламодателя) (далее – «Акт») в клиентском интерфейсе Интернет ресурса в течение 5 (пяти) календарных дней с даты окончания Отчетного периода.

6.10. Заказчик обязуется рассмотреть Акт или Отчет, а также направить Исполнителю мотивированные возражения, при их наличии, в течение 2 (двух) календарных дней с даты размещения Акта или Отчета согласно п.6.10. Если в течение срока, указанного в настоящем пункте, от Заказчика не поступит возражений, то Акт или Отчет считаются одобренными и принятыми Заказчиком, претензии не принимаются.

6.11. Исполнитель направляет подписанный Акт в двух экземплярах и счет-фактуру Рекламодателю в течение 2 (двух) рабочих дней с даты размещения Акта согласно п. 6.10;

Рекламодаделец обязуется предоставить Исполнителю подписанные со своей стороны экземпляры Акта в течение 2 (двух) календарных дней с даты получения оригиналов от Исполнителя.

Если Рекламодаделец не предоставил подписанный Акт или возражения в течение 2 (двух) календарных дней, то Акт считается подписанным сторонами.

6.12. В том случае, если Заказчик не имеет возможности ознакомиться и/или распечатать Акт или Отчет по причинам, которые не зависят от Исполнителя, Заказчик обязан письменно уведомить об этом Исполнителя в течение 1 (одного) календарного дня с даты окончания Отчетного периода, в противном случае, стороны считают, что Акт или Отчет размещен на Интернет ресурсе согласно п. 6.9.

7. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Вне зависимости от количества Кампаний, заказанных конкретным Заказчиком, все они считаются заказанными в рамках одного Договора.

Обязательство по оказанию Услуг по каждой Кампании возникает при условии полной оплаты Услуг в рамках такой заказанной Кампании. Если иное не установлено Договором, Услуги оказываются только в отношении Кампаний, оплаченных в полном объеме до момента их оказания, то есть на условиях 100%-ой предоплаты, совершенной за 3 (три) банковских дня до начала оказания Услуг по Компании или сроки оказания Услуг по Компании сдвигаются соответственно.

7.3. Условиями заключения с Рекламодателем Договора на условиях полной предоплаты Услуг являются: полная оплата счета, выставленного Исполнителем с использованием функционала Интернет ресурса, а также подписание сторонами Договора о присоединении по одной из форм, предусмотренной Приложениями 3а или 3б к Оферте.

7.4. Условиями заключения с Рекламодателем Договора на условиях предоставленной Исполнителем отсрочки оплаты Услуг являются: подписание сторонами Договора о присоединении по одной из форм, предусмотренной Приложениями 3а или 3б к Оферте, а также подписание сторонами Соглашения о предоставлении коммерческого кредита в рамках Услуги «Glorias® SMS».

При этом если стороны ранее заключили Договор на условиях предварительной оплаты, путем совершения действий, перечисленных в п. 7.3 Оферты, то для заключения Договора на условиях отсрочки платежа необходимо только заключение сторонами Соглашения о предоставлении коммерческого кредита в виде единого документа, которое вносит изменения в ранее заключенный Договор.

Соглашение о предоставлении коммерческого кредита распространяет свое действие на все Кампании, заказываемые в рамках Договора.

7.5. Выставляемый Исполнителем счет может содержать в себе следующие реквизиты: реквизиты Договора (номер, дату заключения) и уникальный номер Кампании.

Рекламодаделец обязан указать в платежном поручении в графе «основание платежа»:

«Оплата за услуги по размещению информационных материалов в СМС по договору №__ от

_____ без НДС».

7.6. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Заказчиком и действует до момента его прекращения по основаниям, предусмотренным в Оферте.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ОФЕРТЫ

8.1. Оферта вступает в силу с даты, указанной в Оферте и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.

8.2. Исполнитель вправе в одностороннем внесудебном порядке и без объяснения причин внести изменения в Оферту или отозвать Оферту в любой момент по своему усмотрению. В случае внесения Исполнителем изменений в Оферту, такие изменения вступают в силу с момента размещения измененной Оферты, если в измененной Оферте не указан иной момент вступления в силу изменений.

8.3. Внесение изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в Договор.

8.4. Отзыв Оферты Исполнителем прекращает Договор с момента отзыва, иной момент прекращения Договора может быть оговорен Исполнителем при отзыве Оферты.

8.5. Оказание Услуг в отношении Кампании, созданной и оплаченной Заказчиком до даты внесения Исполнителем изменений в Оферту/Договор, осуществляется на основании условий, действовавших на дату оплаты таких Кампаний.

9. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДОГОВОРА

9.1. Договор может быть расторгнут по соглашению сторон, а также по иным основаниям, предусмотренным Договором.

9.2. Исполнитель вправе отказаться от исполнения обязательств по Договору полностью или частично. В этом случае Исполнитель уведомляет Заказчика путем размещения в клиентской части интерфейса Интернет ресурса соответствующего уведомления о полном или частичном отказе от исполнения обязательств.

9.3. Заказчик вправе отказаться полностью или частично от исполнения обязательств по Договору при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов. Уведомление об отказе должно быть направлено Заказчиком Исполнителю в письменной форме.

В случае отказа от согласованной Кампании, денежные средства, уплаченные Заказчиком, направляются в оплату других Кампаний Заказчика. Возврат остатка неизрасходованных денежных средств по Договору, внесенных Заказчиком, осуществляется только при расторжении Договора.

9.4. При возврате Рекламодателю платежа Исполнитель осуществляет перечисление денежных средств, подлежащих возврату, на расчетный счет Рекламодателя, указанный им в Договоре присоединения, заключенном между Исполнителем и Рекламодателем по одной из форм согласно Приложениям 3а или 3б.

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

10.1. Если иное не установлено Договором, стороны несут ответственность в объеме и на условиях, установленных действующим законодательством РФ.

10.2. При поступлении Исполнителю информации о нарушении Заказчиком требований и

ограничений к Кампании (Приложение № 4 к настоящей Оферте), Исполнитель немедленно приостанавливает предоставление Услуг, затем в течение 24 часов уведомляет Заказчика о приостановке Услуг и проводит внутреннее расследование с привлечением Заказчика.

10.3. Если факт нарушения будет подтвержден, Исполнитель имеет право по своему выбору:

- расторгнуть Договор в одностороннем порядке, удержав с Заказчика неустойку (согласно п. 10.4. настоящей Оферты);

- после консультаций с Заказчиком возобновить предоставление Услуг, удержав неустойку с Заказчика (согласно п. 10.4. настоящей Оферты).

10.4. В случае нарушения Заказчиком требований и ограничений к Кампании (Приложение № 4 к настоящей Оферте), при наличии соответствующего документально подтвержденного обращения (жалобы) от Абонента (Абонентов), Исполнитель вправе взыскать с Заказчика неустойку в размере 1 000 (одна тысяча) рублей за каждый случай нарушения. Сумма неустойки также может быть увеличена (в т.ч. путем выставления дополнительного счета) на сумму административного штрафа, если таковой будет взыскан уполномоченным органом с Исполнителя в результате допущенного Заказчиком нарушения требований и ограничений к Кампании (Приложение № 4 к настоящей Оферте). Неустойка оплачивается Заказчиком в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней от даты выставления счета Исполнителем. Начисление неустойки осуществляется в случае документального подтверждения обоснованности обращения (жалобы) Абонента (Абонентов).

10.5. Если факт нарушения не подтвержден в результате внутреннего расследования с привлечением Заказчика, то Исполнитель возобновляет предоставление Услуг.

10.6. В случае причинения вреда Исполнителю, возникшему вследствие действия или бездействия Заказчика, компенсировать Исполнителю последствия причиненного вреда и возникшие убытки.

10.7. Заказчик обязуется в полном объеме возместить Исполнителю расходы, понесенные Исполнителем вследствие нарушения Заказчиком условий Договора и/или норм действующего законодательства.

10.8. Денежные средства Заказчика, внесенные им в счет оплаты Услуг по Договору, могут быть направлены Исполнителем в счет погашения обязательств Заказчика перед Исполнителем по оплате расходов Исполнителя, предусмотренных в п. 10.7 Оферты, а также сумм неустоек, подлежащих взысканию с Заказчика за нарушение Договора.

11. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СТОРОН В СЛУЧАЕ ВОЗМОЖНЫХ ПРЕТЕНЗИЙ

11.1. В случае направления Исполнителю письменного или устного обращения, претензии, жалобы, предписания по поводу содержания СМС-сообщений, передаваемых Заказчиком при использовании оборудования Исполнителя, если такое обращение поступило от Абонента, Оператора либо иных заинтересованных лиц, Исполнитель незамедлительно передает поступившую информацию Заказчику, который в свою очередь, в срок не более 2 (Двух) рабочих дней проводит проверку обоснованности обращения на предмет нарушений.

11.2. До момента завершения проверки обоснованности обращения, Исполнитель должен принимать следующие временные ограничительные меры, с целью минимизации возможного ущерба, вызванного обращением:

- требовать от Партнера, чтобы тот незамедлительно остановил передачу СМС-сообщений нежелательного содержания, а в случае невозможности немедленной остановки, временно блокировать учетную запись Рекламодателя.
- включать фильтры, блокирующие прохождение СМС-сообщений нежелательного содержания, настроенные на соответствующие идентификаторы отправителей и/или фрагменты текстов.
- временно блокировать передачу сообщений по направлениям, по которым проходили сообщения нежелательного содержания, например соответствующие префиксы операторов.

11.3. В случае, когда Исполнителем был зафиксирован случай рассылки нежелательных СМС-сообщений, но обращений от Абонентов, Операторов или иных заинтересованных лиц не поступало, Исполнитель обязан незамедлительно поставить в известность Заказчика и инициировать принятие ограничительных мер в течение 24 часов, согласно п. 11.2 настоящей Оферты.

11.4. В случаях ускорения расследования и повышения его объективности, Стороны обязуются, в минимально возможные сроки, предоставлять друг другу необходимые материалы (содержание, точное время и направления, по которым шла передача нежелательных СМС-сообщений, откуда поступило обращение, его характер и т.п.)

11.5. В любом случае, Заказчик обязуется направить Абоненту, либо иному заинтересованному лицу, официальный ответ в срок не более 3 (Трех) рабочих дней с момента получения обращения или сведений от Исполнителя об обращении Абонента (заинтересованного лица), в случае если такое обращение имело место. Исполнителю в тот же срок направляется копия ответа Заказчика.

11.6. В случае обнаружения нарушений, указанных в обращении Абонента, либо иного заинтересованного лица, Исполнитель предпринимает все меры по незамедлительному устранению нарушений.

11.7. Ограничительные меры, принятые Исполнителем, снимаются после устранения нарушения, если таковое было выявлено, либо после подтверждения того, что факт нарушения отсутствовал.

11.8. Исполнитель признает обращение обоснованным, если Заказчиком нарушены сроки официального ответа на обращение (п.11.5. настоящей Оферты).

11.9. Для ускорения работы над обращением Абонента или иного заинтересованного лица, допускается обмен документами между Исполнителем и Рекламодателем по факсу и/ли электронной почте в соответствии с контактной информацией, указанной в разделе 1 настоящей Оферты при условии незамедлительного направления оригиналов документов почтой.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

12.1. Все споры, разногласия или требования, возникающие из Договора или в связи с ним,

в том числе касающиеся его исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, подлежат разрешению в Арбитражном суде города Чебоксары.

12.2. До предъявления иска в суд, Заказчик обязан предъявить Исполнителю претензию с изложением своих требований.

Претензия направляется по электронной почте и (или) по факсу и одновременно высылается по почте заказным письмом с уведомлением о вручении. Срок для ответа на претензию устанавливается 40 календарных дней со дня ее получения. Ответ на претензию направляется по электронной почте и (или) по факсу.

В случае если в указанный в претензии разумный срок претензионные требования не удовлетворены (полностью или частично), сторона, право которой нарушено, вправе обратиться с иском в суд в соответствии с правилами, установленными в п.12.1 Оферты.

13. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОФЕРТЕ

Неотъемлемой частью Оферты являются следующие приложения:

Приложение №1 «Стоимость Услуг»;

Приложение №2 «Перечень документов»;

Приложение №3а «Договор о присоединении в качестве Прямого рекламодателя»;

Приложение №3б «Договор о присоединении в качестве Рекламного агентства»;

Приложение №4 «Требования и ограничения к Кампании».

Стоимость Услуг «Glorias®-SMS»

Платеж, (руб)	Цена 1 СМС, (руб)	Количество СМС, (шт)
<i>Рассылка клиентам Glorias® (смс «хвост»)</i>		
3000	1,00	3000
4750	0,95	5000
9000	0,9	10000
<i>Рассылка по базе данных Заказчика (посредством личного кабинета)</i>		
2000 - 10999	0.22	9090 - 49995
11000 - 18999	0.19	57894 - 99994
19000 - 44999	0.16	118750 - 281243
45000 - 49999	0.12	375000 - 416658
50000 и более	договорная	
<i>Рассылка по базам данных партнеров Исполнителя</i>		
5000	1,40	3571
10 000	1,30	7692
20 000	1,20	16666
30 000	1,10	27272
40 000	1,00	40000
500 000	0,7	714285

Перечень документов

1. Перечень документов для Рекламодателя, являющегося юридическим лицом:

1.1. Договор о присоединении по одной из форм согласно Приложениям 3а или 3б (подлинники, 2 экземпляра, содержащих подпись и оттиск печати);

1.2. Устав организации (действующая копия заверенная подписью руководителя с оттиском печати организации);

1.3. Выписка из Реестра акционеров (для акционерных обществ) (подлинник, 1 экземпляр);

1.4. Выписка из ЕГРЮЛ давностью не больше двух месяцев (подлинник, 1 экземпляр);

1.5. Доверенность уполномоченному представителю на подписание договора и/или иных документов (с указанием паспортных данных, даты выдачи и срока действия доверенности) (оригинал на фирменном бланке организации, за подписью руководителя, заверенный печатью организации);

1.6. Паспорт руководителя и представителя Рекламодателя (доверенного лица) (все страницы, где есть записи; копии, за подписью руководителя, заверенные печатью организации);

1.7. Уведомление о возможности применения упрощенной системы налогообложения (форма № 26.2- 2, утв. Приказом МНС России от 19.09.2002 N ВГ-3-22/495) или Заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения (форма №26.2-1, утв. Приказом МНС России от 19.09.2002 N ВГ-3-22/495), с обязательной отметкой налогового органа о получении Заявления (предоставляется в случае применения упрощенной системы налогообложения) (копия, за подписью руководителя, заверенная печатью организации);

2. Перечень документов для Рекламодателя, являющегося индивидуальным предпринимателем (далее - «ИП»):

2.1. Договор о присоединении по одной из форм согласно Приложениям 3а или 3б (подлинники, 2 экземпляра, содержащих подпись и оттиск печати);

2.2. Свидетельство о государственной регистрации (ОГРН) (копия, заверенная подписью ИП, с оттиском печати (если имеется печать)) или Выписка из ЕГРИП давностью не больше двух месяцев (подлинник, 1 экземпляр);

2.3. Свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе (ИНН) (копия, заверенная подписью ИП, с оттиском печати (если имеется печать)) или Выписка из ЕГРИП давностью не больше двух месяцев (подлинник, 1 экземпляр);

2.4. Доверенность уполномоченному представителю ИП на подписание договора и/или иных документов (с указанием паспортных данных, даты выдачи и срока действия доверенности), за подписью ИП, заверенная печатью ИП (если имеется печать);

2.5. Паспорт ИП и уполномоченного представителя ИП (доверенного лица) (копия, за подписью ИП, заверенная печатью ИП (если имеется печать));

2.6. Уведомление о возможности применения упрощенной системы налогообложения (форма № 26.2- 2, утв. Приказом МНС России от 19.09.2002 N ВГ-3-22/495) или Заявление о

переходе на упрощенную систему налогообложения (форма №26.2-1, утв. Приказом МНС России от 19.09.2002 N ВГ-3-22/495), с обязательной отметкой налогового органа о получении Заявления (предоставляется в случае применения упрощенной системы налогообложения) (копия, за подписью ИП, заверенная печатью ИП (если имеется печать));

2.7. Уведомление об использовании права на освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой НДС (предоставляется в случае освобождения ИП от уплаты НДС по ст.145 НК РФ), с обязательной отметкой налогового органа о получении уведомления и документов (копия, за подписью ИП, заверенная печатью ИП (если имеется печать));

2.8. Патент на осуществление одного из видов предпринимательской деятельности, в отношении которого законом субъекта Российской Федерации введена патентная система налогообложения (по форме в <Письме> ФНС России от 30.11.2012 N ЕД-4-3/20218@"О форме патента на право применения патентной системы налогообложения") (копии, за подписью ИП, заверенные печатью ИП);

2.9. Лицензии на право осуществления деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ (копия, за подписью ИП, заверенная печатью ИП (если имеется печать)).

Прямой рекламодатель предоставляет Договор о присоединении в качестве Прямого рекламодателя по форме Приложения №3а, а также копии документов, заверенные подписью и печатью Рекламодателя, подтверждающие, что он имеет непосредственное отношение к объекту рекламирования и не является посредником.

Рекламное агентство предоставляет Договор о присоединении в качестве Рекламного агентства по форме Приложения №3б

Договор с Прямым рекламодателем № _____ от « » _____ 20__ г. Чебоксары

Настоящий Договор (далее - «Договор») является договором присоединения, условия которого определены Исполнителем и включены в Оферту на оказание Услуг «Glorias®-SMS», опубликованную на сайте Исполнителя sms.glorias.biz (далее – «Оферта»).

Рекламодатель в соответствии со ст.428 ГК РФ, подписывая настоящий Договор, полностью и безусловно присоединяется к Договору и подтверждает, что ознакомился с условиями Оферты, которые обязуется неукоснительно соблюдать. После подписания Договора Исполнитель не может ссылаться на то, что он не ознакомился с условиями Оферты, либо не признает их обязательность.

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. Термины, используемые в Договоре, определены Офертой, которая является неотъемлемой составной частью Договора.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется оказать Рекламодателю Услуги на условиях Договора, а Рекламодатель принять их и оплатить.

2.2. Рекламодатель по Договору выступает в статусе Прямого рекламодателя.

3. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. Права, обязанности и ответственность сторон Договора определяются Договором.

3.2. Рекламодатель гарантирует, что является Прямым рекламодателем, что подтверждается документами, представленными Рекламодателем при заключении Договора, в ином случае Рекламодатель будет квалифицирован как Рекламное агентство, что повлечет применение к Рекламодателю условий Оферты, регулирующих условия оказания Услуг Рекламным агентствам, в том числе условия, касающиеся определения стоимости Услуг.

4. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

4.1. Договор вступает в силу с указанной в нем даты, и действует до его расторжения по основаниям, предусмотренным Договором и законодательством РФ. В случае расторжения Договора по любым основаниям, все обязательства, возникшие до расторжения Договора, подлежат исполнению в полном объеме и в соответствии с условиями Договора.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Заключив Договор, Рекламодатель подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Исполнитель вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Договор.

5.2. Рекламодатель обязуется в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента изменения любых данных, указанных им в п.6.1 Договора, в письменном виде уведомить Исполнителя о произошедших изменениях.

5.3. Договор составлен в двух экземплярах одинаковой юридической силы - по одному для каждой из сторон.

6. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

6.1. Рекламодатель сообщает о себе следующие данные:
(Все поля обязательны к заполнению; Ответственность за неразборчивое внесение либо внесение неполных или неверных данных несет Рекламодатель)

Полное наименование:

Ф.И.О Директора:

ОГРН (ЕГРН для ИП):

КПП:

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

Юридический адрес:

Фактический адрес:

Телефон:

Контактные лица с указанием контактных телефонов:

Директор:

E-mail:

6.2. Подписи уполномоченных представителей Сторон:

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

Уполномоченный представитель:

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Наш партнер»

Уполномоченный представитель:

Подпись:

м.п.

Подпись:

м.п.

Договор с Рекламным агентством № _____ от « » _____ 20__ г. Чебоксары

Настоящий договор (далее - «Договор») является договором присоединения, условия которого определены Исполнителем и включены в Оферту на оказание Услуг «Glorias®-SMS», опубликованную на сайте Исполнителя www.sms.glorias.biz (далее – «Оферта»).

Рекламодатель в соответствии со ст.428 ГК РФ, подписывая настоящий Договор полностью и безусловно присоединяется к Договору и подтверждает, что ознакомился с условиями Оферты, которые обязуется неукоснительно соблюдать. После подписания Договора Исполнитель не может ссылаться на то, что он не ознакомился с условиями Договора и/или Оферты либо не признает их обязательность.

1. ТЕРМИНОЛОГИЯ

1.1. Термины, используемые в Договоре, определены Офертой, которая является неотъемлемой составной частью Договора.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Исполнитель обязуется оказать Рекламодателю Услуги на условиях Договора, а Рекламодатель принять их и оплатить.

2.2. Рекламодатель, заказывая Услуги Исполнителя, выступает в статусе Рекламного агентства.

3. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. Права, обязанности и ответственность сторон Договора определяются Договором.

3.2. Рекламодатель гарантирует, что не является Прямым рекламодателем, но действует по поручению Прямого рекламодателя.

4. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

4.1. Договор вступает в силу с указанной в нем даты, и действует до его расторжения по основаниям, предусмотренным Договором и законодательством РФ. В случае расторжения Договора по любым основаниям, все обязательства, возникшие до расторжения Договора, подлежат исполнению в полном объеме и в соответствии с условиями Договора.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Заключив Договор, Рекламодатель подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что Исполнитель вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Договор.

5.2. Рекламодатель обязуется в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента изменения любых данных, указанных им в п.6.1 Договора, в письменном виде уведомить Исполнителя о произошедших изменениях.

5.3. Договор составлен в двух экземплярах одинаковой юридической силы - по одному для каждой из сторон.

6. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

6.1. Рекламодатель сообщает о себе следующие данные:

(Все поля обязательны к заполнению; Ответственность за неразборчивое внесение либо внесение неполных или неверных данных несет Рекламодатель)

Полное наименование:

Ф.И.О Директора:

ОГРН (ЕГРН для ИП):

КПП:

Юридический адрес:

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН):

Фактический адрес:

Телефон:

Контактные лица с указанием контактных телефонов:

Директор:

E-mail:

6.2. Подписи уполномоченных представителей Сторон:

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «Наш партнер»

Уполномоченный представитель:

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

Уполномоченный представитель:

Подпись:

м.п.

Подпись:

м.п.

«Требования и ограничения к Кампании»

I. Общие требования к Информационным материалам:

1. Информационные материалы должны соответствовать требованиям законодательства РФ, в частности ФЗ от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее – «Закон о рекламе»).

2. Не допускается размещение информации, которая, в том числе, но не исключительно обладает признаками:

2.1. использует бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальных категорий, возраста, религиозных символов, официальных государственных символов;

2.2. является недобросовестной, недостоверной, неполной вводит потребителя в заблуждение, в том числе:

2.2.1. содержит недостоверные сведения о товарах (работах, услугах),

2.2.2. не дает четкого представления о том, кто является источником информации, содержащейся в рекламном сообщении,

2.2.3. побуждает к совершению противоправных действий и/или призывает к насилию и жестокости,

2.2.4. представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте,

2.2.5. представляет собой информацию, связанную с трагическими событиями, в частности, объявления, которые содержат в тексте или ключевых фразах слова «теракт, убийство, смерть, гибель, пожар, взрыв...».

3. Категорически запрещается использовать в адресе отправителя названия любой юридической структуры (оператора мобильной связи, банковских, страховых структур, государственных и правительственных учреждений и т.д.) к которым Заказчик не относится, за исключением случаев, когда правомерность использования подобного адреса отправителя документально подтверждено самой юридической структурой.

4. Текст рекламы должен быть составлен на русском языке.

4.1. Допускается использование в рекламе, наряду с текстом на русском языке, текста на иностранном языке при условии, что данный текст идентичен по своему содержанию и техническому оформлению тексту на русском языке.

5. Стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, и, в случае необходимости, дополнительно в иностранной валюте.

6. Реклама, которая содержит указание на источник информации, например, адрес сайта в сети Интернет, номер телефона и прочее, должна соответствовать содержанию информации, содержащейся в таком источнике информации. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана.

7. Использование в рекламе превосходной степени имен прилагательных и/или сведений о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами не

допускается.

8. Запрещена реклама:

8.1. Товары, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ,

8.2. Контрафактные товары: реплики известных брендов, копии оригинальных товаров (часов, одежды и т.д.),

8.3. Объявления частных лиц, вне осуществления ими законной предпринимательской деятельности или частной практики,

8.4. Сервисов и услуг, имеющих признаки мошенничества (направлены на хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием),

8.5. Товары и услуги, подлежащие лицензированию/сертификации, при отсутствии необходимых лицензий/сертификатов,

8.6. Яды, наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры,

8.7. Этилированный автомобильный бензин,

8.8. Взрывчатые вещества и материалы,

8.9. Пиротехника специальная, например: осветительные пиротехнические составы, фотосмеси, аварийные сигнальные и зажигательные имитирующие смеси - в военных и хозяйственных, при киносъемках,

8.10. Пестициды и агрохимикаты, которые не внесены в Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории РФ,

8.11. Дипломы образовательных учреждений, трудовые книжки, больничные листы, медицинские справки,

8.12. Лекарственное сырье, получаемое от северного оленеводства (панты и эндокринное сырье),

8.13. Продукция военного назначения и оружие

8.14. Биологически-активные добавки (далее – «БАД») под видом фармпрепаратов, лекарств, а также БАД, реализуемые дистанционным способом

8.15. Реклама основанных на риске игр и пари, а также их организаторов, мест проведения,

8.16. Шифровальная техника, и нормативно - техническая документация на ее производство и использование,

8.17. Медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности,

8.18. Медицинская техника, а также ее продавцы и производители, методы лечения, для использования которых требуется специальная подготовка (например, удаление рубцов и доброкачественных опухолей, липосакция),

8.19. Изделия медицинского назначения, для использования которых требуется специальная подготовка, акции, условием которых является приобретение таких медицинских изделий, продавцы и производители таких медицинских изделий, а также их средства индивидуализации (например, хирургические отсосы, реанимационные мешки, различное лабораторное оборудование),

8.20. Лекарственные средства, акции, условием которых является приобретение лекарственных средств, продавцы и производители лекарственных средств, а также их средства индивидуализации,

8.21. Фармацевтическая деятельность (аптеки, организации оптовой торговли лекарственными средствами, аптечные организации, ветеринарные аптечные организации, индивидуальные предприниматели, медицинские организации),

8.22. Товары интимного характера, изделия интимного назначения с использованием непристойных образов (нарушение этики),

8.23. Товары и услуги интимного, сексуального характера,

8.24. Алкогольная продукция; акции, участие в которых обусловлено приобретением алкогольной продукции;

продавцы и производители алкогольной продукции, а также их средства индивидуализации.

8.25. Спирт этиловый,

8.26. Пиво и напитки, изготавливаемые на его основе; акции, участие в которых обусловлено приобретением пива и напитков, изготавливаемых на его основе; продавцы и производители пива и напитков, изготавливаемых на его основе, а также их средства индивидуализации,

8.27. Табак, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки и другие подобные товары, акции, участие в которых обусловлено приобретением табака, табачных изделий и курительных принадлежностей; продавцы и производители табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, а также их средства индивидуализации,

8.28. Сомнительные тренинги, семинары, секты, экстремистские организации и материалы.

Исполнитель вправе по своему усмотрению отказать в оказании Услуг, либо приостановить их оказание.